



# Jak na webový obsah s AI

Michaela Čekanová

# LLM aneb velký jazykový model



## Large Language Model

AI, která je zaměřena na porozumění a generování textu



## Mnoho zdrojů

Využívá články, knihy nebo weby, díky kterým se učí poznávat vzory a kontext



## Tvorba obsahu

Píše, odpovídá na otázky, překládá texty nebo vytváří dialogy

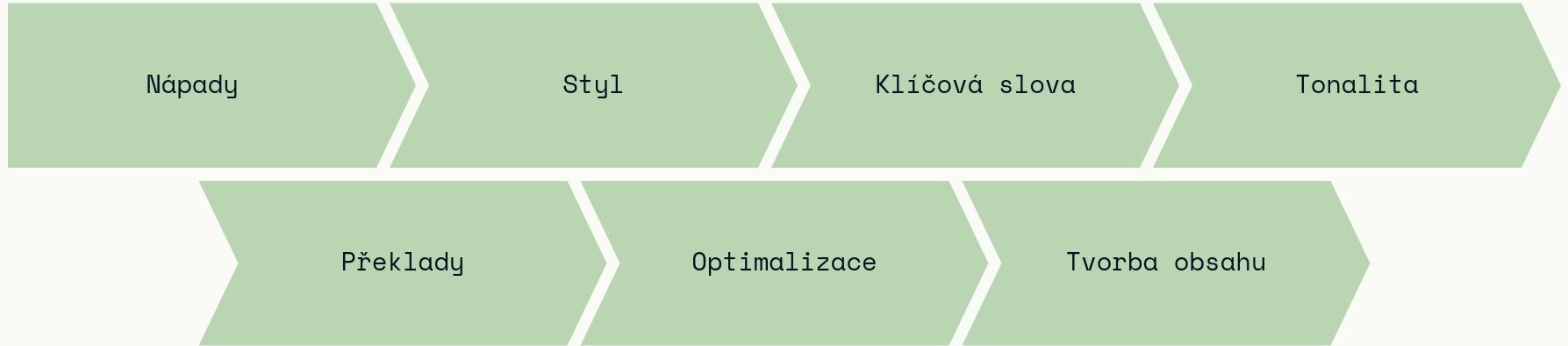


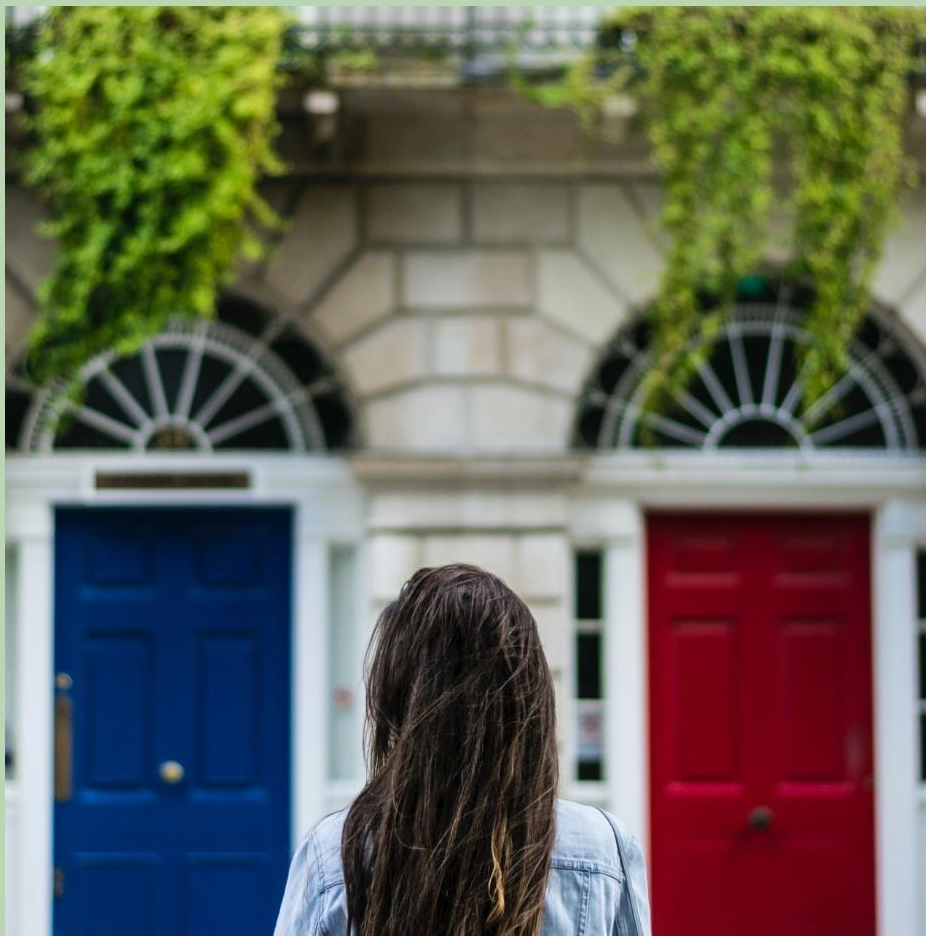
## Využití kontextu

Vybírá slova a věty, která nejpravděpodobněji následují po předchozích slovech

LLM je pokročilý model umělé inteligence, který dokáže rozumět a generovat text podobně jako člověk díky tomu, že byl vycvičen na velkém množství textových dat

# S čím vám AI pomůže





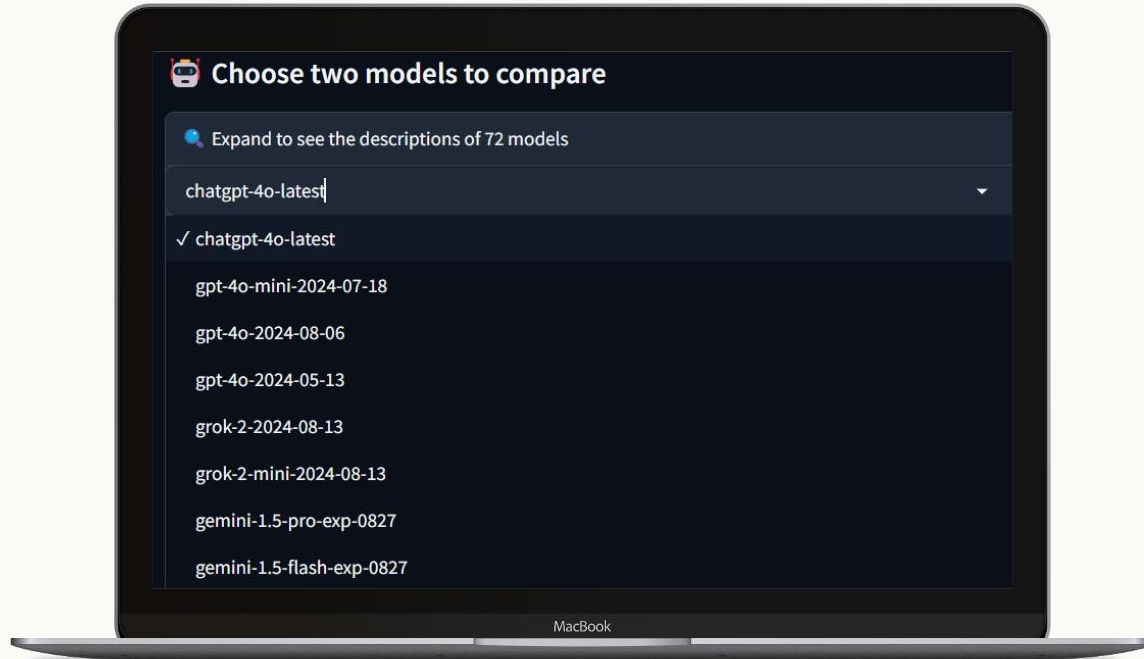
# Vyberte si nástroj

Rozhodovací paralýza je mrcha

# Chatbot Arena

Porovnejte 2 modely vedle sebe a vyberte si, který vám víc sedí

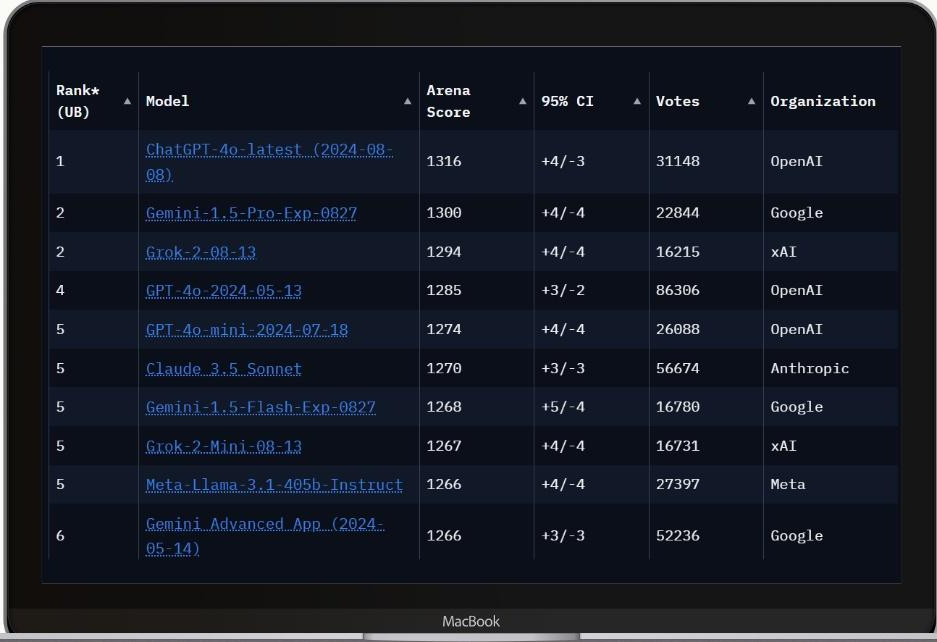
<https://lmarena.ai/>



# Chatbot Arena

Porovnejte 2 modely vedle sebe a vyberte si, který vám víc sedí

<https://lmarena.ai/>



Rank* (UB)	Model	Arena Score	95% CI	Votes	Organization
1	<a href="#">ChatGPT-4o-latest (2024-08-08)</a>	1316	+4/-3	31148	OpenAI
2	<a href="#">Gemini-1.5-Pro-Exp-0827</a>	1300	+4/-4	22844	Google
2	<a href="#">Grok-2-08-13</a>	1294	+4/-4	16215	xAI
4	<a href="#">GPT-4o-2024-05-13</a>	1285	+3/-2	86306	OpenAI
5	<a href="#">GPT-4o-mini-2024-07-18</a>	1274	+4/-4	26088	OpenAI
5	<a href="#">Claude 3.5 Sonnet</a>	1270	+3/-3	56674	Anthropic
5	<a href="#">Gemini-1.5-Flash-Exp-0827</a>	1268	+5/-4	16780	Google
5	<a href="#">Grok-2-Mini-08-13</a>	1267	+4/-4	16731	xAI
5	<a href="#">Meta-Llama-3.1-405b-Instruct</a>	1266	+4/-4	27397	Meta
6	<a href="#">Gemini Advanced App (2024-05-14)</a>	1266	+3/-3	52236	Google



# Začněte jednoduše

Ořukávačka pomůže, abyste se poznali

# Začněte jednoduše



- 1 Tipy na články a KW
- 2 Varianty titulků
- 3 Tipy na dopadové stránky
- 4 Přeformulování textu
- 5 Nápady na jména



# Klíčová slova k tématu

ChatGPT x Gemini

## 3 tipy na KWs k tématu levné cestování:

### 1. Zaměřte se na specifika a detaily:

Místo obecných frází jako "levné cestování" volte specifičtější klíčová slova. Zamyslete se nad tím, co přesně uživatelé hledají.

- **Příklady:** "levné letenky do Evropy", "nejlevnější ubytování v Praze", "tipy na low-cost dovolenou v Thajsku", "jak cestovat s nízkým rozpočtem po Asii"

### 2. Využijte long-tail keywords:

Long-tail keywords jsou delší a specifičtější fráze, které lépe vystihují uživatelský záměr.

- **Příklady:** "jak najít levné ubytování přes Airbnb", "nejlepší aplikace pro levné cestování", "tipy na backpacking s omezeným rozpočtem", "levné kempování v Chorvatsku"

### 3. Zaměřte se na otázky:

Uživatelé často zadávají do vyhledávačů otázky. Zaměřte se na klíčová slova,

Tady jsou tři tipy na klíčová slova (KWs) k tématu levného cestování:

### 1. Levné letenky

- Tohle klíčové slovo cílí na lidi, kteří hledají způsoby, jak ušetřit na letenkách, a může přilákat čtenáře, kteří se zajímají o cestování na vlastní pěst nebo o různé srovnávače cen.

### 2. Cestování na rozpočet

- Toto klíčové slovo je vhodné pro obsah zaměřený na cestovatele, kteří hledají způsoby, jak cestovat s omezeným rozpočtem, včetně tipů na levné ubytování, stravování a aktivity.

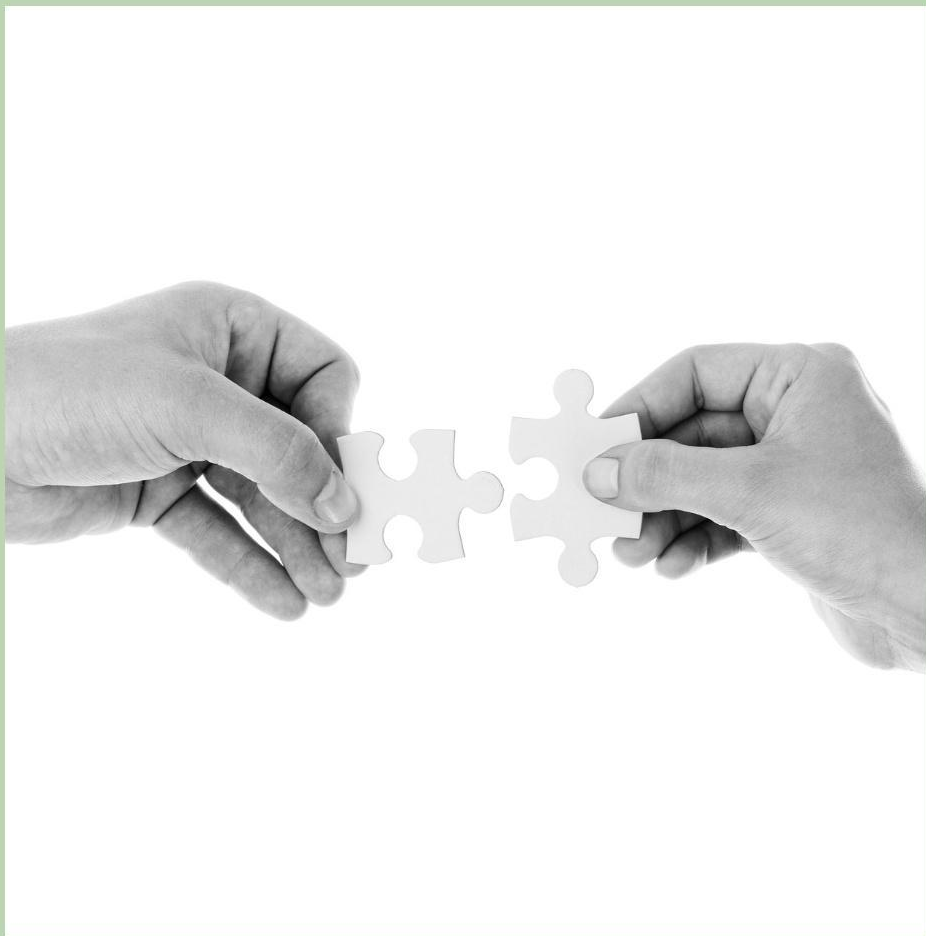
### 3. Low-cost destinace

- Toto klíčové slovo osloví čtenáře, kteří hledají levné destinace, kde mohou za málo peněz zažít hodně. Obsah se může zaměřit na levné, ale atraktivní destinace po celém světě.

Tyto klíčová slova ti pomohou zaměřit se na různé aspekty levného cestování a oslovit širší publikum.

# Témata na články o levných letenkách

1. Jak najít levné letenky: Kompletní průvodce
2. Nejlepší destinace pro levné letenky
3. Chyby, kterých se vyvarovat při hledání levných letenek
4. Levné letenky a cestování s dětmi: Jak ušetřit?
5. Levné letenky a cestování se zvířaty: Na co si dát pozor?



# Promyslete, co potřebujete

Výsledek bude tak dobrý jako vaše zadání

# Jak napsat prompt

## ✓ 1. Buďte konkrétní a detailní

Jasně popište, co chcete. Čím konkrétnější a detailnější prompt bude, tím lépe AI pochopí vaši žádost.

## ✓ 2. Struktura a formát

Pokud potřebujete odpověď v určitém formátu (např. seznam, odstavce, body), uveďte to.

## ✓ 3. Dodejte kontext

Uveďte kontext, aby AI lépe rozuměla tomu, co požadujete.

## ✓ 4. Určete styl a tón

Uveďte, jaký styl nebo tón by měl být použit. Může to být formální, neformální, odborný, přátelský apod.

## ✓ 5. Zahrňte příklady

Pokud je to vhodné, uveďte příklad, aby AI lépe pochopila, co očekáváte.

## ✓ 6. Vyhněte se nejednoznačnosti

Nepoužívejte příliš obecné termíny nebo abstraktní pojmy. Místo toho použijte specifické názvy a vlastnosti.

## ✓ 7. Omezení a specifika

Pokud chcete, aby AI něco vynechala nebo se na něco zaměřila, zahrňte to.

# Jak napsat prompt

- Špatný prompt

**Napiš článek o levných letenkách.**

Příliš obecný, chybí konkrétní pokyny.

Není jasné, zda má být článek informativní, návodný nebo analytický.

Chybí cílová skupina nebo zaměření na určité tipy.

- Dobrý prompt

**Napiš článek: 5 tipů, jak najít levné letenky do exotických destinací.**

**Rozsah 500-800 slov.**

**Zaměř se na témata jako vyhledávání v různých časových obdobích, používání specializovaných vyhledávačů a srovnání nízkonákladových leteckých společností.**

**Článek bude určen pro začínající cestovatele.**

**Použij jednoduchý a snadno srozumitelný jazyk, vyhní se složitým slovům a větným konstrukcím.**



Zkoušejte,  
upřesňujte,  
zdokonalujte

Tolikrát, než budete spokojeni

# Zkoušejte, upřesňujte, zdokonalujte

✓ Upravte styl

✓ Text zkraťte/rozšiřte

✓ Požádejte o shrnutí

✓ Napište příspěvek na síť

✓ Přeložte do dalších jazyků

✓ Přepište pro jinou cílovku



Nezapomeňte!  
AI je skvělý nástroj,  
ale mozkem  
operace jste vy!



Díky za pozornost

Michaela Čekanová